

⊖

CIMED

Resultados 2021

CIMED & CO

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Mensagem do Conselho de Administração

2021 foi um ano de grandes conquistas, **continuamos nossa estratégia de crescimento orgânico, crescendo 2x mais que o mercado***, exercendo nosso posicionamento - **CIMED É LÍDER. TODOS OS DIAS** - ocupamos a **1º posição no ranking participativo***, tanto em unidades vendidas como em faturamento junto ao consumidor final, conforme auditoria elaborada e divulgada pelo IQVIA.

Redesenhamos nosso modelo de gestão de portfólio para acelerar nosso crescimento em novas categorias e canais criando duas unidades de negócios, Medicamentos e Consumo, que representam, respectivamente, 69% e 31% do faturamento.

Além disso, assumimos uma nova identidade: "Cimed&Co". De forma a refletir uma condição de corporação altamente inovadora que está sempre em busca de novos produtos e negócios, que contribui na realização do nosso propósito: **"PROPORCIONAR SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS OS BRASILEIROS"**.

Continuamos a adotar os mais rigorosos protocolos de combate ao vírus causador da COVID-19, incentivando o trabalho remoto, aumentando as linhas de ônibus para atender nossas unidades produtivas, disponibilizando esquema vacinal em nossas unidades para evitar deslocamentos e aglomerações nos postos de saúde, realizando testes periódicos e dando todo o suporte médico necessário, garantindo segurança e estabilidade em todas as nossas operações e escritórios.

* Consiste no mercado onde a CIMED tem atuação, SELL OUT UNI E CPP 21, conforme informado pelo IQVIA ref. DEZ/21

Dado o nosso modelo de negócios e planejamento estratégico, nos últimos 3 anos atingimos um CAGR de 26% em Receita Líquida e estamos posicionados para continuar crescendo de forma orgânica e capturar eventuais oportunidades:

- Escala Operacional:** produzimos internamente, aproximadamente, 10% de todos os medicamentos vendidos no Brasil;
- Estrutura verticalizada para otimizar nossa estrutura de custo:** integramos nosso ecossistema com um instituto de pesquisa e desenvolvimento com 60 leitos hospitalares, planta industrial, gráfica de embalagem, 26 centros de distribuição e força de vendas própria com mais de 1.200 vendedores;
- Eficiência do nosso modelo go-to-market:** através dos nossos centros de distribuição em quase todos os estados brasileiros e equipe de vendas interna atendemos mais de 98% dos pontos de venda do mercado farmacêutico brasileiro;
- Forte relacionamento com canal independente:** estratégia regional com relacionamento direto com o canal com proposta de valor de alta rentabilidade para o varejo e controle do acesso à crédito;
- Portfólio diversificado com marcas líderes:** somos líderes do nosso mercado participativo, com grandes marcas como Cimegripe, Loratamed. K-Med, Lavitan, Gravtest, Xô Inseto, Calamed, dentre outras;
- Cultura Cimed:** construímos uma cultura conduzida pelo nosso propósito com foco no bem-estar e desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Agradecemos à todos os nossos colaboradores, representantes, fornecedores, parceiros e clientes por nos apoiarem na construção dessa história e no ano de 2021. Contamos com vocês para realizar um 2022 excepcional.



João Adibe Marques
Presidente do Conselho de Administração.

DESTAQUES



CIMENT

CIMED & CO

DESTAQUES

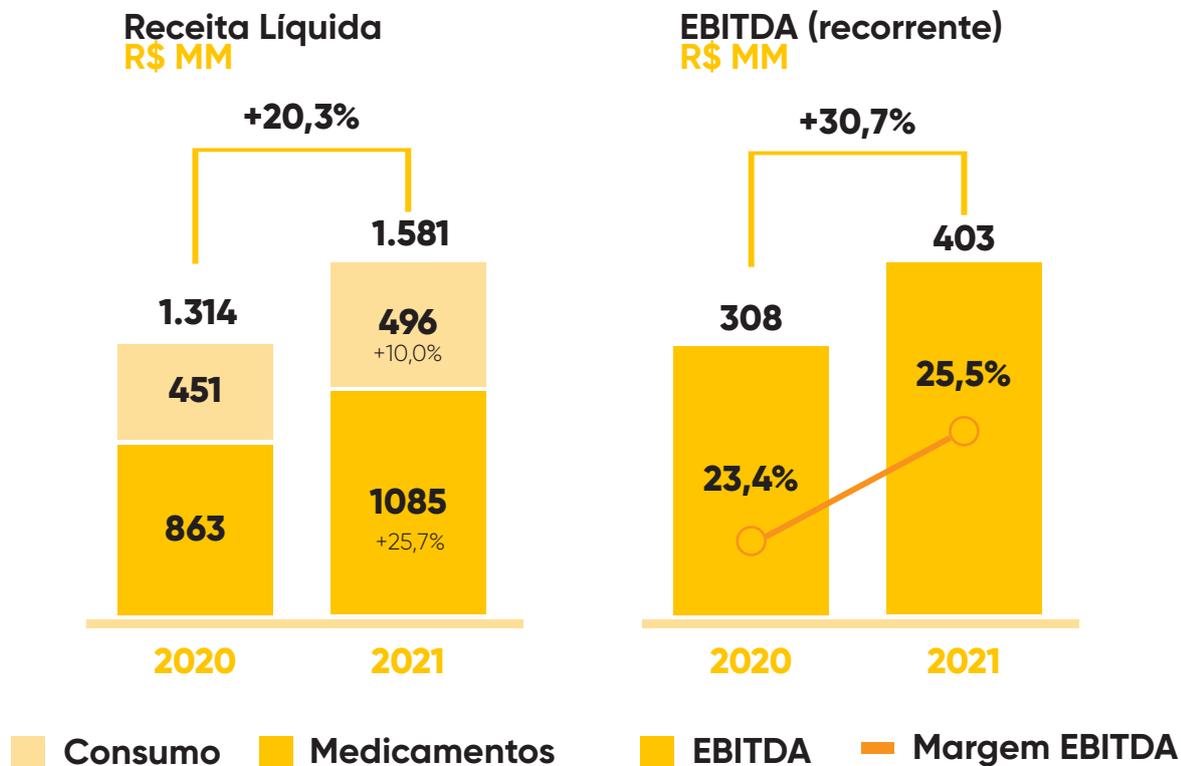
Receita Líquida R\$ 1.581MM (+20,3% vs 2020)	EBITDA (recorrente) R\$ 403MM (+30,7% vs 2020)	ROCE 47,2% (+5pp vs 2020)
Lucro Líquido (recorrente) R\$ 255MM (+16,4% vs 2020)	Geração de caixa operacional R\$ 216MM	

- CD** Finalizamos a construção da nossa **nova unidade fabril em Pouso Alegre** e tivemos a aprovação da ANVISA para iniciarmos a transferência de tecnologia da planta atual e, conseqüentemente, o processo de *ramp-up*;
- CD** Avançamos substancialmente no projeto de **reorganização societária** que simplificou a estrutura da empresa, com 18 incorporações, proporcionando sinergias para todas as áreas e resultando na criação da **Cimed&Co**;
- CD** Com a transformação da CIMED em S.A., celebramos nossa **primeira emissão de debêntures, no valor de R\$ 450MM**, com ótima aceitação do mercado financeiro;
- CD** Avançamos na agenda digital, redesenhando a nossa base tecnológica;
- CD** Iniciamos no **B2C** em um projeto piloto com as categorias de Vitaminas e Higiene e Beleza (HB);
- CD** Lançamos o programa social "**Renove a sua farmácia**" e contemplamos 2 farmácias que passaram por uma reforma ampliando o papel destas em suas comunidades;
- CD** Também foi foco o desenvolvimento do nosso time, com várias iniciativas, principalmente levando capacitação para todos os colaboradores e liderança.

PRINCIPAIS INDICADORES

Em 2021, as demonstrações contábeis serão apresentadas, de forma combinada, considerando a existência de controle comum sobre todas as entidades jurídicas operacionais, uma vez que a nossa reorganização societária será finalizada no decorrer de 2022.

Atingimos um resultado excepcional, chegando a uma Receita Líquida de mais de **R\$1,5Bi** com um **crescimento expressivo de 20%** quando comparado com 2020.



O crescimento da Receita Líquida foi impulsionado pelo forte desempenho da unidade de Medicamentos, com destaque para a categoria de Genéricos que respondeu à aceleração deste mercado no ano de 2021, ratificando a nossa posição como o 2º lugar no ranking de fabricantes*. A unidade de Consumo também apresenta evolução, com destaque para vitaminas, categoria que a possuímos liderança consolidada há anos, devido ao nosso modelo de negócio, posicionamento inovador e agilidade no lançamento de novas apresentações.

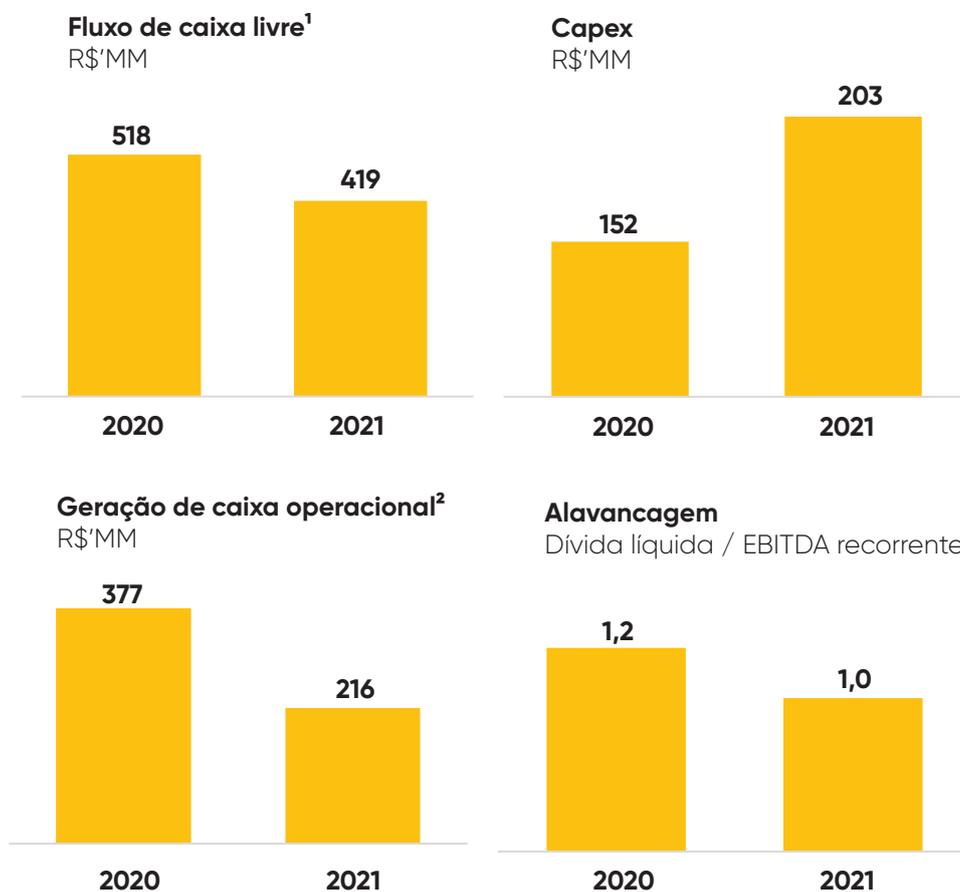
Evoluímos em todos os canais onde atuamos, com destaque para o canal independente que cresceu 17%, atingindo R\$1Bi de faturamento, e para o institucional (também conhecido como *Non-Retail*) no qual crescemos 79%. Iniciamos nossas vendas no B2C em um projeto piloto com vitaminas que será ampliado em 2022. Conseguimos aumentar o nosso preço médio em 8% devido a melhoria de mix em todas as categorias.

O **EBITDA recorrente cresceu 30,7%**, atingindo 25,5% de margem, mesmo com o forte impacto do câmbio e pressão inflacionária, uma vez que conseguimos conter gastos operacionais com controles matriciais de despesas, reduzir custos em parceria com nossos fornecedores e otimizar nosso processo produtivo com a melhoria de mix.

R\$'MM	2021	% RL	2020	% RL	Δ (%)
Receita Líquida	1.581,4	100,0%	1.314,0	100,0%	20,3%
Custo de Produtos Vendidos	-773,8	-48,9%	-606,6	-46,2%	27,6%
Lucro Bruto	807,6	51,1%	707,5	53,8%	14,2%
Despesas Operacionais	-453,4	-28,7%	-437,5	-33,3%	3,6%
Depreciação e amortização	48,6	3,1%	38,2	2,9%	27,3%
EBITDA recorrente	402,8	25,5%	308,1	23,4%	30,7%
Depreciação e amortização	-48,6	-3,1%	-38,2	-2,9%	27,3%
Resultado financeiro	-53,0	-3,4%	-36,9	-2,8%	43,6%
LAIR recorrente	301,2	19,0%	233,0	17,7%	29,3%
IR e Contribuição social recorrente	-46,1	-2,9%	-13,7	-1,0%	235,2%
Lucro Líquido do exercício recorrente	255,1	16,1%	219,3	16,7%	16,4%
Itens extraordinários	-12,0	-0,8%	-0,2	0,0%	n/a
LAIR	289,2	18,3%	232,8	17,7%	24,2%
IR e Contribuição social	-46,4	-2,9%	53,3	4,1%	n/a
Lucro Líquido do exercício	242,8	15,4%	286,1	21,8%	-15,1%

Nosso **Lucro Líquido recorrente, cresceu 16,4%** em relação a 2020. Na apuração do lucro líquido recorrente excluímos os lançamentos extemporâneos que impactaram a base do cálculo de IR/ CS, as despesas extraordinárias relacionadas com o início da nova fábrica e o projeto de reorganização societária. O resultado financeiro foi impactado pelo aumento da taxa de juros, que finalizou o ano em 9,25%, e a depreciação que aumentou devido aos fortes investimentos em ativos (principalmente voltados à área industrial e tecnologia, realizados em 2020 e que iniciaram a operação em 2021). Vale destacar que ampliamos o ROCE de 42,2% em 2020 para 47,2% em 2021.

Dentro do contexto de riscos financeiros, a companhia avançou de forma relevante a gestão cambial através de uma política de *hedge* efetiva, trazendo proteção para o caixa. Nós possuímos parte de obrigações em moeda estrangeira, principalmente relacionadas à aquisição de matérias primas no exterior, e a política implementada estabelece níveis de exposição para um horizonte de até 12 meses, o que garante maior previsibilidade em um cenário de forte volatilidade.



¹Fluxo de caixa livre = EBITDA recorrente - Variação do capital de giro

²Geração de caixa operacional = Fluxo de caixa livre - CAPEX

Finalizamos o ano com uma posição de caixa alinhada à nossa estratégia. Nosso Fluxo de Caixa Livre de R\$419MM que seguiu consistente em 2021, resultado das várias ações para a melhoria do Capital de Giro, iniciadas em 2020. A Geração de Caixa Operacional foi de R\$216MM, já descontados os investimentos dedicados para a construção da nova fábrica em Pouso Alegre, e reduzimos a Alavancagem.

Ao longo do ano de 2021, realizamos um intenso processo de gestão de passivos e ingressamos de forma mais ativa no mercado de capitais com a **1ª emissão de debêntures** em outubro. A operação foi possível após a transformação da Cimed em S.A. e envolveu o montante total de **R\$450MM** com taxa de CDI + 2%, carência de juros e principal até dezembro de 2023 e vencimento em junho de 2026. Os recursos obtidos com a operação serão utilizados para o pagamento de dívidas de curto prazo e para acelerar a nossa estratégia de crescimento.



PORTFÓLIO INOVAÇÃO



CIMED

Cimegripe®
cloridrato de fenilefrina 4 mg - paracetamol 400 mg
- maleato de clorfeniramina 4 mg

AÇÃO RÁPIDA
AGE A PARTIR DE 15 MINUTOS

1 cápsula = 1 dose

USO ORAL - USO ADULTO

ALÍVIO NOS

5

SINTOMAS DE GRIPES E RESFRIADOS

CIMED

Cimegripe®
cloridrato de fenilefrina 4 mg - paracetamol 400 mg
- maleato de clorfeniramina 4 mg

AÇÃO RÁPIDA
AGE A PARTIR DE 15 MINUTOS

1 cápsula = 1 dose

USO ORAL - USO ADULTO

CONTÉM 20 CÁPSULAS

CIMED

Cimegripe
CO-ZINCO

PORTFÓLIO & INOVAÇÃO



Considerando os produtos lançados nos últimos 3 anos, atingimos uma participação de 23% de inovação no nosso faturamento (índice de inovação). Apenas em 2021, foram lançados 55 novos produtos com destaque para: Rivaroxabana, Sosseg, Melatonina, Lavitan X Bio Complex, Lavitan Detox e Carmed Ácido Hialurônico.

Unidade de Medicamentos: crescimento de 25,7% e 17% de índice de inovação. A unidade de Medicamentos é composta pelas categorias de produto que só podem ser vendidas dentro do varejo farmacêutico, sendo elas - Genéricos, Equivalentes e OTC.

Em 2021, **Genéricos e Equivalentes** superaram a marca de 200 milhões de unidades faturadas e apresentaram um crescimento de **32% no faturamento** versus 2020. A categoria representa mais da metade do volume de vendas e 47% do faturamento da empresa.

Com um portfólio ativo de 63 moléculas, estamos presentes nos mercados mais relevantes do segmento e encerramos o ano de 2021 como o 2º maior laboratório no mercado participativo. A expansão do portfólio é uma das nossas principais alavancas de crescimento e em 2021 foram lançadas 8 novas moléculas (17 apresentações).

A categoria de OTC possui grande expressividade no mercado de Medicamentos Isentos de Prescrição (MIP). Atualmente, estamos presentes em 8 subcategorias, com 90 produtos e 40 marcas, entre elas, 10 marcas líderes de mercado. O segmento representou 21% do nosso faturamento em 2021 e crescemos 13% versus 2020 em faturamento, crescimento superior à média da categoria no mercado. Cimegripe é o destaque do ano, com crescimento de 44% em faturamento atingindo a marca de 52% de *market share* (volume). Inovamos na prevenção de gripes e resfriados com o lançamento do Cimegripe Imune, consagrando Cimegripe como a maior e mais completa linha de antigripais do Brasil.

Medicamentos



Consumo

Unidade de Consumo: crescimento de 10% e com 36% de índice de inovação.

A unidade de Consumo é composta por Higiene e Beleza (HB) e Vitaminas.

O grande destaque do segmento de Beleza em 2021 foi a marca CARMED, com o crescimento do faturamento junto ao consumidor final de 121% versus 2020, impulsionada por uma proposta de valor única na categoria, com ativos relevantes e reconhecidos no mercado de beleza como o Ácido Hialurônico, fórmulas *cruelty free* e *design* inovador que conquistou o prêmio Prata da Instituição ABRE DA EMBALAGEM BRASILEIRA na categoria Saúde e Farmacêuticos.

Já no segmento de Higiene, é destaque o fortalecimento da marca de lubrificante íntimo K-MED, que possui 60% de *market share* (volume), com objetivo de aumentar a penetração da categoria através do seu protagonismo nas redes sociais como no *Instagram* com mais de 55 mil seguidores e nas plataformas de venda digital como no *e-commerce* de farmácias, *marketplaces* e *e-commerce* próprio.

Lavitan, a nossa maior marca e líder do mercado participativo de Vitaminas com 19,5% de market share (volume), seguiu com sua estratégia de inovação, ampliando seu portfólio com 14 novos produtos nas áreas de saúde, beleza e longevidade, com grandes destaques como Lavitan Detox e Lavitan X Bio Complex.

O Lavitan Detox se consagrou no mercado nacional como o primeiro detox efervescente, levando inovação, saúde e praticidade para o consumidor. Já o Lavitan X Bio Complex, parte do projeto Cimed X, é o multivitamínico mais completo da empresa com foco em longevidade.

Já a marca Acevito obteve destaque pelo crescimento acelerado de 40% em faturamento, conquistando, no 4TRI/ 2021, a liderança do mercado de vitamina C. O segmento de Vitaminas representou 21% do faturamento da empresa.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Seguimos avançando na governança corporativa e implementamos melhorias significativas em 2021:

- Avançamos no nosso projeto de reorganização societária que transformou a empresa em uma Sociedade Anônima de Capital Fechado e concentrou 18 empresas em uma, além de reorganizar os papéis e responsabilidades de cada entidade com a criação da **Cimed&Co**;
- Criamos o Conselho de Administração;
- Obtivemos pela primeira vez o *rating* corporativo AA.br (perspectiva estável) com a Moodys. Este resultado reflete nossa crescente participação no setor farmacêutico brasileiro, modelo de negócio disruptivo e métricas sólidas de crédito, aliadas à nossa disciplina financeira;
- Criamos a área de riscos e auditoria interna com reporte direto ao Conselho de Administração.

Nova estrutura

CIMED
remédios

CIMED
indústria

ICM
INSTITUTO CLAUDIA MARQUES
DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Pilares da governança

Ética e
Integridade

Auditoria
KPMG

Decisão
colegiada

ESG

Destques 2021

Cimed
S.A.

Moodys
AA

GESTÃO PESSOAS



GESTÃO DE PESSOAS

Acreditamos que as pessoas são as responsáveis por cumprir nosso propósito de proporcionar saúde e qualidade de vida para todos os brasileiros através dos nossos produtos de alta qualidade com acessibilidade. No total somos **4,4 mil colaboradores** espalhados por todo o Brasil. Prezamos pela diversidade e a inclusão social, tendo no nosso quadro uma grande participação de mulheres (47%), jovens talentos (18% até 25 anos) e de diferentes níveis de escolaridade.

Incentivamos o desenvolvimento do nosso time e, em 2021, iniciamos um projeto focado na capacitação dos nossos líderes com objetivo de prepará-los para os desafios atuais e futuros de gestão de pessoas.

Para atrair com maior facilidade pessoas com aderência ao **"Jeito de ser CIMED"**, buscamos melhorar a nossa eficiência e assertividade no processo seletivo e implantamos um *software* que permite realizar a divulgação, atração, seleção e gerenciamento de todo processo na mesma plataforma *online*.



PROPÓSITO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Acreditamos que temos um dever com a nossa comunidade e além de seguirmos comprometidos com o nosso propósito – **proporcionar saúde e qualidade de vida para todos os brasileiros** – expandimos nossa agenda social.

Ações contínuas:

- CD** Apesar da pandemia, mantivemos a **Associação Educacional Claudia Marques** funcionando de forma remota durante todo o ano de 2021, levando o contexto de sala de aula, com projetos e atividades adequadas para as faixas etárias que pudessem ser trabalhadas *online*, atendendo cerca de **150 alunos**;
- CD** Seguimos sendo **a maior empregadora da cidade de Pouso Alegre**, localidade onde temos duas plantas produtivas. Nos preocupamos com as crianças e jovens em situação vulnerável e de baixa renda, e por isso, mantemos o suporte financeiro contínuo à **Associação de Promoção do Menor** que realiza um trabalho importante de inclusão, acolhimento e educação para cerca de **500 alunos**.



PROPÓSITO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ações pontuais:

-  Ajudamos 41 farmácias afetadas pelas enchentes em Minas Gerais e na Bahia, com o abatimento de boletos e doação de medicamentos;
-  Apoiamos a instalação de uma ecobarreira no Rio Mogi Guaçu, em Inconfidentes (MG). Com o objetivo de reter os resíduos sólidos flutuantes despejados no rio, a ecobarreira é feita de bombonas reutilizadas, que foram doadas pela Cimed;
-  Com o objetivo de estimularmos o setor e a presença feminina na área, fomos patrocinadores do *Bootcamp* Mulheres na Ciência, organizado pela Bio Minas Brasil. Com desafios práticos, mentorias e aulas, diversas mulheres cientistas tiveram a oportunidade de aprimorar e colocar em prática seus conhecimentos, fortalecendo a participação desse grupo no cenário técnico-científico do Brasil;
-  Iniciamos o programa "Renove sua Farmácia", que contemplou duas farmácias, em 2021, com uma revitalização física completa destas. O projeto contribuiu para que tais farmácias de bairro tornem-se negócios sustentáveis e exerçam seu papel de destaque nas comunidades em que estão inseridas.

PROPÓSITO E RESPONSABILIDADE SOCIAL



Tratamos 180 mil litros de efluentes por dia,
retirando 89% dos resíduos químicos.

A grande maioria da água utilizada na produção e no consumo é proveniente de poços artesianos, todos outorgados pelo órgão ambiental.



85% dos nossos resíduos são reciclados ou reutilizados.

63% direcionados para reciclagem.

Mais de 810 toneladas de aparas de papel proveniente da produção de cartuchos foram direcionadas para logística reversa.



A energia elétrica consumida pela planta fabril é, em grande parte, distribuída pela CEMIG, que é **100% constituída por fontes renováveis.**

Certificada ISO 14.001 desde 2013 e buscamos melhorias contínuas dos nossos controles e processos para minimizar os impactos ambientais das nossas operações.



CIMEDX



CIMED

CIMED X

Em uma parceria com a empresa de logística Airvantis e o Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM), organização supervisionada pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), lançamos, em 2021, o projeto **Cimed X**, projeto de longo prazo com o intuito de apoiar e realizar pesquisas no espaço. O primeiro passo é investigar a proteína do COVID-19 para entender as suas ações nos organismos e suas interações com princípios ativos candidatos a fármacos. Para o experimento, será utilizada uma técnica de cristalização de proteínas no espaço, que permite explorar as condições de microgravidade, buscando obter cristais de proteína de melhor qualidade. Caso haja êxito, as amostras serão analisadas e poderão apoiar futuros estudos sob o vírus e desenvolvimento de tratamentos mais efetivos. Esse é o primeiro passo do **Cimed X** que deve direcionar as nossas inovações futuras.



Estudo das proteínas do COVID ISS (Estação Espacial Internacional)



INVERSIONES



CIMED

CIMED & co

INVESTIMENTOS

Investimos R\$203MM em Capex em 2021. O principal investimento foi para a finalização da construção da nova planta em Pouso Alegre que obteve o CTO (Condições Técnicas Operacionais) aprovado pela Anvisa em dezembro de 2021, o que a qualifica para iniciar a produção já no início de 2022. No total serão investidos mais de R\$ 300MM na construção da nova planta que gerará capacidade e tecnologia para acelerar o nosso crescimento.

Foi foco também o investimento em **tecnologia e transformação digital**. Em 2021, redesenhamos nossa base tecnológica, firmando importantes parcerias e agregando soluções das principais empresas de tecnologia do mercado. Migramos nossa infraestrutura e estruturamos nossa arquitetura de dados na nuvem, consolidamos nossa estratégia de trabalho híbrido na plataforma Office 365, firmamos plano de atualização tecnológica com a SAP para migrar nosso ERP para a plataforma S/ 4 HANA e iniciamos a implementação da plataforma de CRM da SALESFORCE.



Nova fábrica de sólidos em Pouso Alegre - MG

NOSSO FUTURO

Nós possuímos um plano ambicioso de crescimento, sustentado pelos diferenciais competitivos criados nos nossos 45 anos. Nossos pilares estratégicos priorizam:

-  Ser líder em nosso portfólio, com foco em categorias de produtos de alto potencial dentro das nossas unidades de negócios de Medicamentos e Consumo;
-  Gerir nosso portfólio acelerando a inclusão de novas moléculas e lançamentos de produtos de consumo;
-  Avançar em transformação digital em 4 frentes; automação industrial, eficiência e produtividade do *backoffice*, logística e distribuição otimizada e estratégia *omnichannel* com foco em nosso cliente;
-  Inovar em todos os nossos processos:
 - Aumentar a nossa eficiência e estrutura de custos com substancial escala operacional no nosso modelo de verticalização;
 - Fortalecer todos os nossos canais de vendas, especialmente o independente, aprimorando o *social selling* com apoio de tecnologia e treinamento contínuo dos nossos representantes;
-  Cuidar das nossas pessoas e fortalecer a nossa cultura empreendedora atingindo resultados desafiadores e fazendo a **"Cimed líder. Todos os dias"**.

